

仏ネリー・グロジャン博士開発のオーガニックエッセンシャルオイルを

全品に使用した「アロマティック エイジングケア シリーズ」誕生

新ブランド「アンジャルダン」が、スキンケア化粧品5アイテムを発売

アロマセラピー効果だけでなく、肌修復作用・老化改善作用に着目

世界的に注目を集めているフランスの自然療法博士ネリー・グロジャン博士(Dr. Nerry Grosjean)が開発した、オーガニックエッセンシャルオイル(精油)を配合したスキンケア化粧品が新発売されます。エッセンシャルオイルの持つアロマセラピー効果だけでなく、肌修復作用・老化改善作用を取り込んだスキンケア化粧品の登場となります。

株式会社アンジャルダン(本社・東京都豊島区、社長・中野隆裕)が新ブランドとして立ち上げた「アンジャルダン」(フランス語で「庭」の意)がそれで、クレンジング、ソープ、ローション、ユーティリティ(保湿ジェル)、フリクション(美容液)の5アイテムで構成した「オーガニックにこだわったアロマティックなエイジングケア」が大きな特徴です。「アンジャルダン」はネリー・グロジャン博士、及びヴィ・アローム社が関与する初めてのスキンケア化粧品であり、ヴィ・アローム社の姉妹ブランドとも言える位置づけです。

クレンジング、ソープ、ローション、ユーティリティ(保湿ジェル)には、肌をしっとり包むアミノ酸をベースに、ヴィ・アローム社のエッセンシャルオイルを配合し、年齢を重ねた肌にすぐれたエイジングケア効果をもたらします。

またフリクション(美容液)は、ローズやローズウッドなど肌の修復効果にすぐれたエッセンシャルオイルを70%、さらに日本人の肌に合わせてセサミオイルを30%ブレンドしてあります。ネリー・グロジャン博士が日本人向きに特別にブレンドしたアンジャルダンオリジナル製品です。ほとんどのエッセンシャルオイルは希釈しないと直接、肌につけられません。アンジャルダンのフリクションは、希釈することなしにエッセンシャルオイル同士をブレンドすることにより生まれる相乗作用・相殺作用により、肌に直接ぬることができるフェイスクリーム用フリクションオイルとして誕生しました。

商品一覧

クレンジング

アンジャルダン アロマティックジュレ・クレンジング(150g) 3,000円(税込み)

ソープ(洗顔石鹸)

アンジャルダン アロマティックジュレ・ソープ(100ml) 3,500円(税込み)

ローション(化粧水)

アンジャルダン アロマティックオー・ローション(120ml) 4,200円(税込み)

ユーティリティ(保湿ジェル)

アンジャルダン アロマティックジュレ・ユーティリティ(100g) 4,500円(税込み)

フリクション(美容液)

アンジャルダン アロマティックオー・フリクション(18ml) 9,500円(税込み)